

# LE BIEN ÊTRE DES ANIMAUX ET LA RESPONSABILISATION DES POSSESSEURS D'ANIMAUX

Vague 4 - Juin 2023



VOS CONTACTS IPSOS  
Federico Vacas  
[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)  
Alexandre Leray  
[alexandre.leray@ipsos.com](mailto:alexandre.leray@ipsos.com)

# FICHE TECHNIQUE

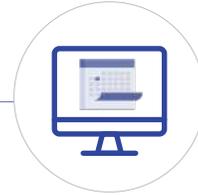


## ÉCHANTILLON

**1 062** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Notes de lecture :

*Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage ; les rappels font référence aux précédentes vagues du baromètre – conduites respectivement en mai 2020, juin 2021 et février 2022.*



## DATE DE TERRAIN

Du **25** au **27** mai 2023.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint du département (Ipsos Public Affairs).



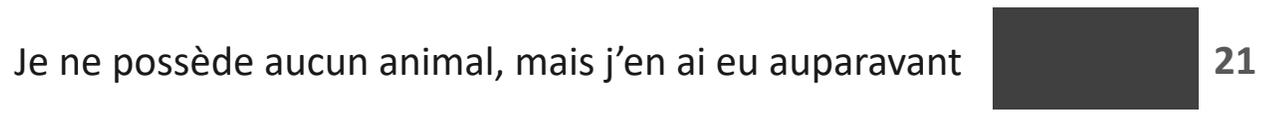
# **PARTIE 1**

---

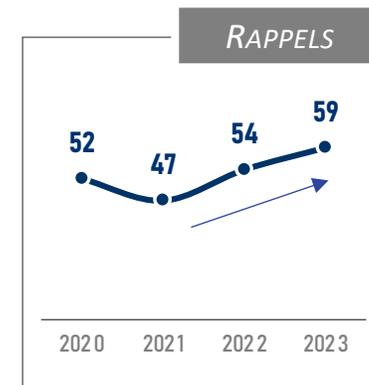
## **LES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX**

# TAUX DE POSSESSION D'UN ANIMAL DOMESTIQUE

Question : « Possédez-vous un animal domestique ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



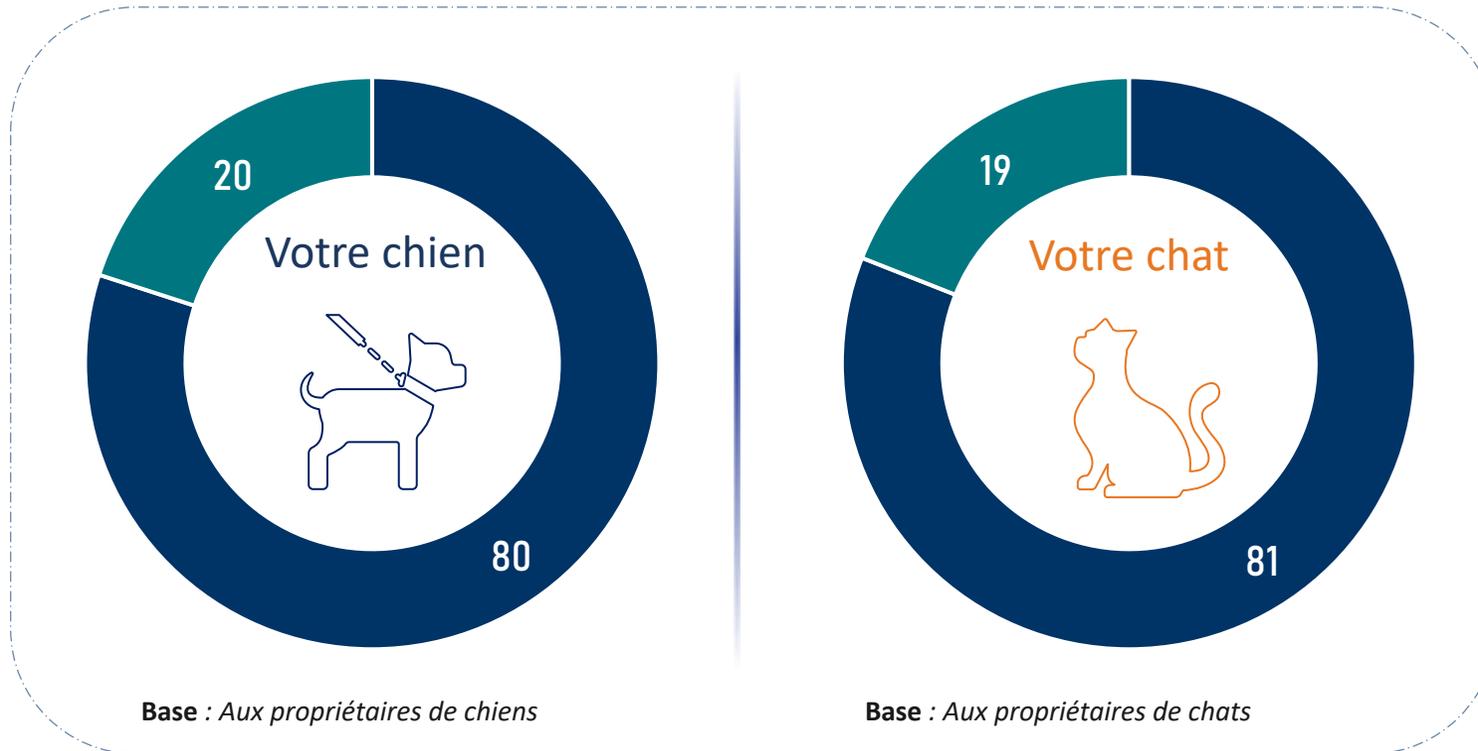
**%**  
**« UN CHIEN**  
**OU UN CHAT » :**  
**59**



# PÉRIODE D'ADOPTION DE SON DERNIER ANIMAL DE COMPAGNIE



Question : « Avez-vous adopté votre animal... (si vous avez plusieurs chiens ou chats, pensez au dernier animal que vous avez adopté) »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



Au global,  
**6% des Français ont adopté un chien depuis l'épidémie**  
**8% des Français ont adopté un chat depuis l'épidémie**

RAPPEL FÉVRIER 2022



RAPPEL MAI 2020



AVANT LE DÉBUT DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19 (AVANT MARS 2020)

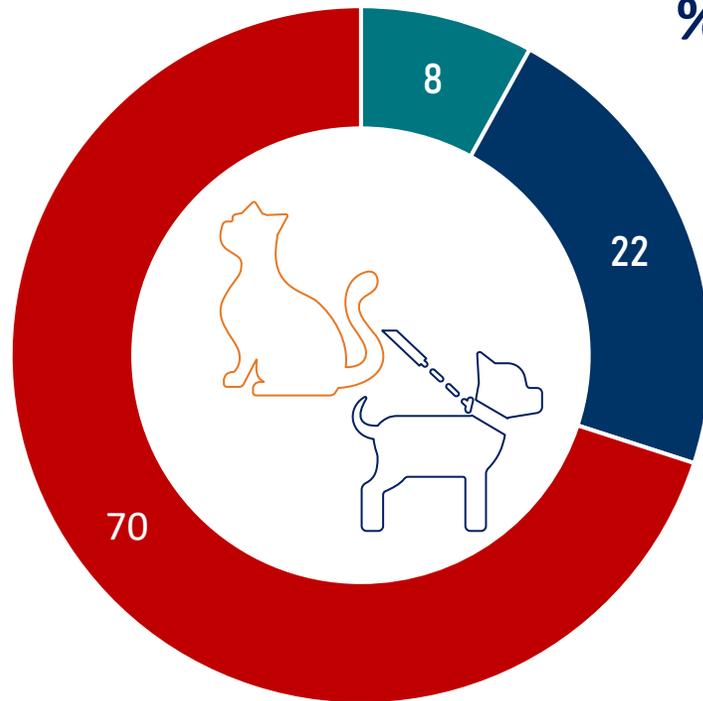
DEPUIS LE DÉBUT DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19 (DEPUIS MARS 2020)

# POTENTIEL D'ADOPTION D'UN CHIEN OU D'UN CHAT



Question : « Avez-vous l'intention d'adopter un chien ou un chat ? »

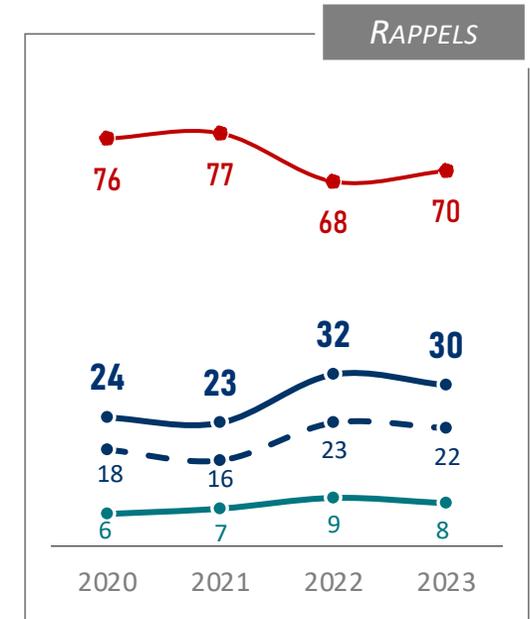
(Base : Aux personnes n'ayant pas de chien ou de chat, soit 41% de l'échantillon)



% « OUI »  
**30**

A DÉJÀ EU UN ANIMAL : 37

N'A JAMAIS POSSÉDÉ D'ANIMAL : 18



OUI, À COURT TERME (D'ICI 1 AN MAXIMUM)

OUI, À PLUS LONG TERME (D'ICI 2 OU 3 ANS)

NON

# LE SOUVENIR FAMILIAL ET LA COMPASSION POUR SON ANIMAL SONT LES PRINCIPALES RAISONS D'ADOPTION



Question : « Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui selon vous vous ont conduit à / vous conduisent à vouloir adopter un chien ou un chat ? »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats et potentiels futurs propriétaires de chiens/chats, soit 71% de l'échantillon)



2022	RAPPELS...	
	2021	2020
36	42	39
22	25	23
26	30	32
26	28	30
23	25	28
16	15	16
13	12	11
12	11	13
5	8	8
7	7	8
6	6	6
6	8	8
2	1	1

SELON ...	
PROPRIÉTAIRES	FUTURS PROPRIÉTAIRES
35	29
28	18
22	37
25	16
22	26
14	26
13	17
12	13
9	6
9	6
8	2
5	10
3	4

# ÉVOLUTION DE LA MOTIVATION PRINCIPALE À ADOPTER UN CHIEN OU UN CHAT – TOP 5



Question : « Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui selon vous vous ont conduit à / vous conduisent à vouloir adopter un chien ou un chat ? »  
(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats et potentiels futurs propriétaires de chiens/chats)

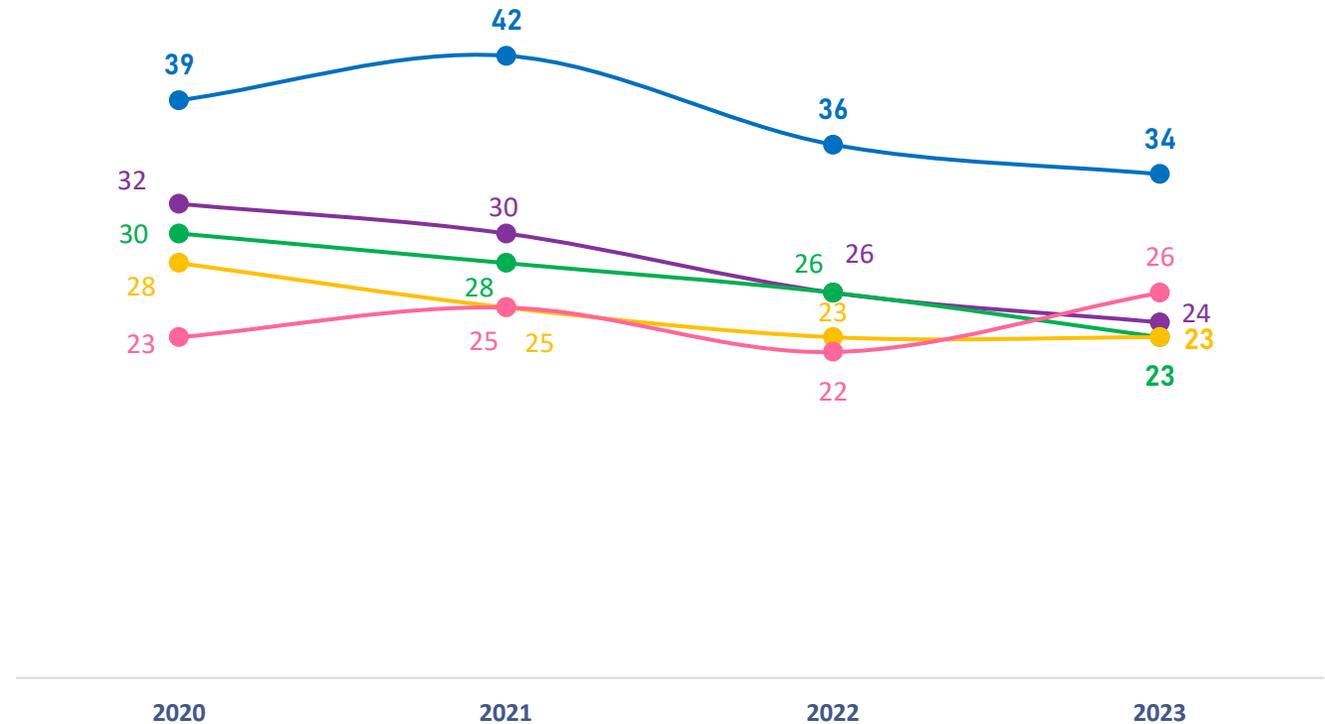
—●— Vous avez grandi avec un ou plusieurs animaux

—●— Pour offrir une seconde vie à un animal abandonné

—●— Une famille n'est pas complète sans un animal

—●— Votre précédent animal est mort

—●— Vous avez eu un coup de cœur pour votre animal

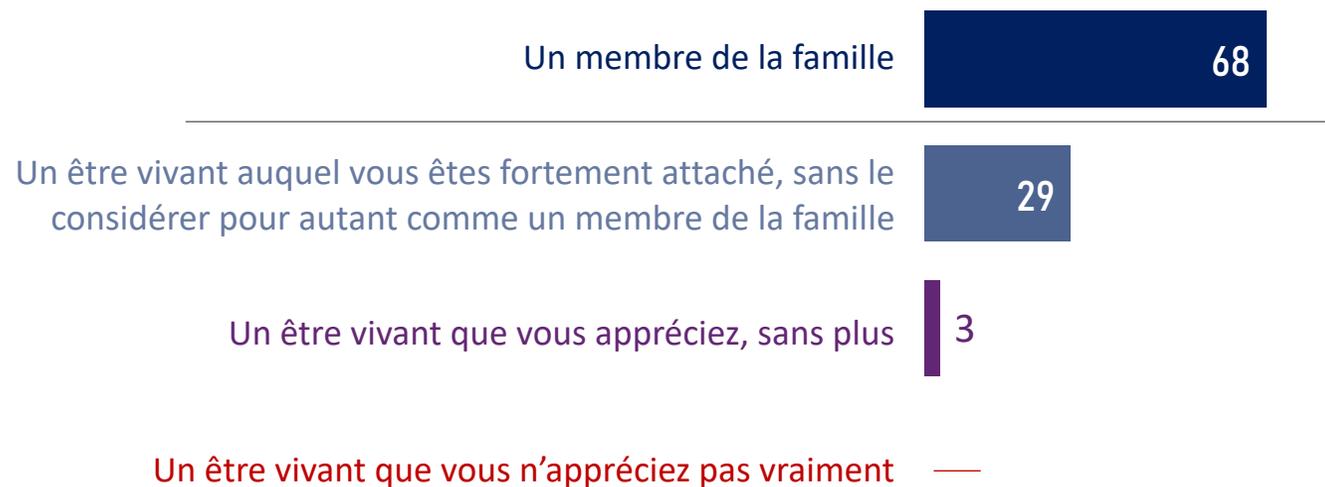


# POUR LES PROPRIÉTAIRES DE CHATS OU DE CHIENS, UN ANIMAL EST UN MEMBRE À PART ENTIÈRE DE LA FAMILLE



Question : « Pour vous, votre animal c'est... »

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



RAPPELS...		
2022	2021	2020
69	67	68
28	31	29
3	2	2
-	-	1

SELON LE PROPRIÉTAIRE...	
DE CHIEN 	DE CHAT 
71	67
28	29
1	4
-	-



## **PARTIE 2**

---

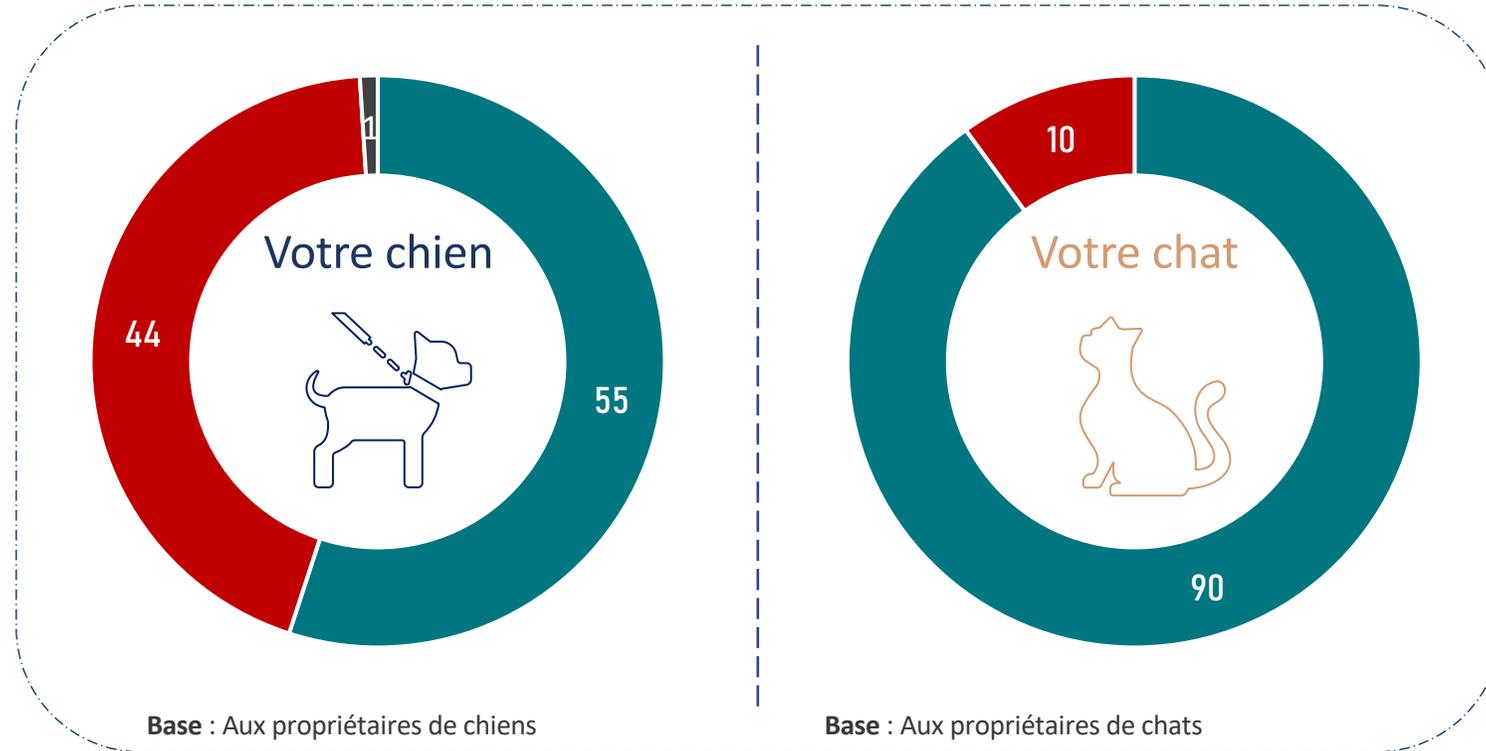
**IDENTIFICATION DES COMPORTEMENTS DES PROPRIETAIRES  
DE CHIENS/DE CHATS**

# LES TAUX DE STÉRILISATION RESTENT STABLES CETTE ANNÉE – LES CHATS ÉTANT TOUJOURS PLUS STÉRILISÉS QUE LES CHIENS



Question : « Votre animal est-il stérilisé ? »

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



RAPPEL FÉVRIER 2022



RAPPEL MAI 2020



OUI

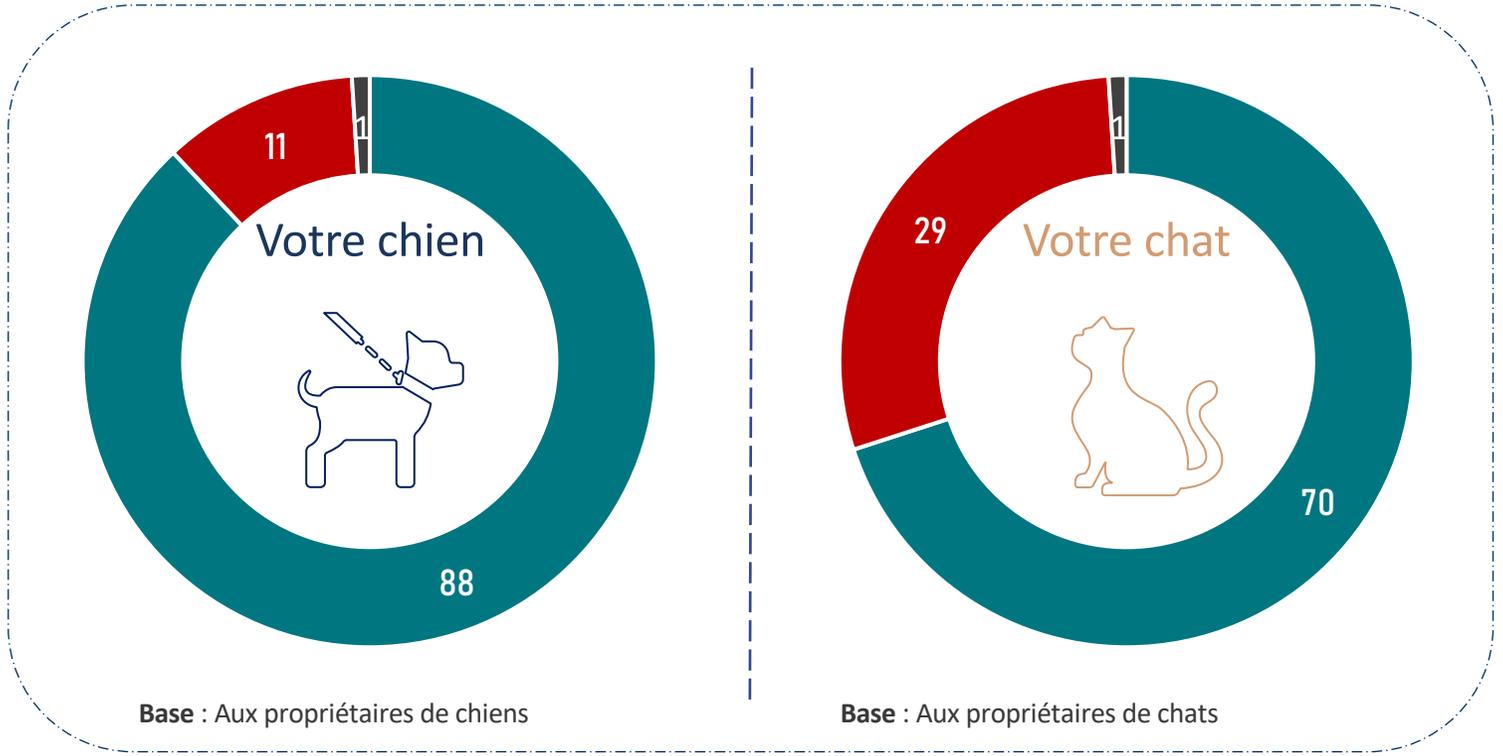
NON

(NE SE PRONONCE PAS)

# ILS SONT EN REVANCHE MOINS IDENTIFIÉS, L'ÉCART ENTRE LES DEUX ESPÈCES CONTINUE DE SE RÉDUIRE



Question : « Votre animal est-il identifié (tatouage, puce électronique) ? »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

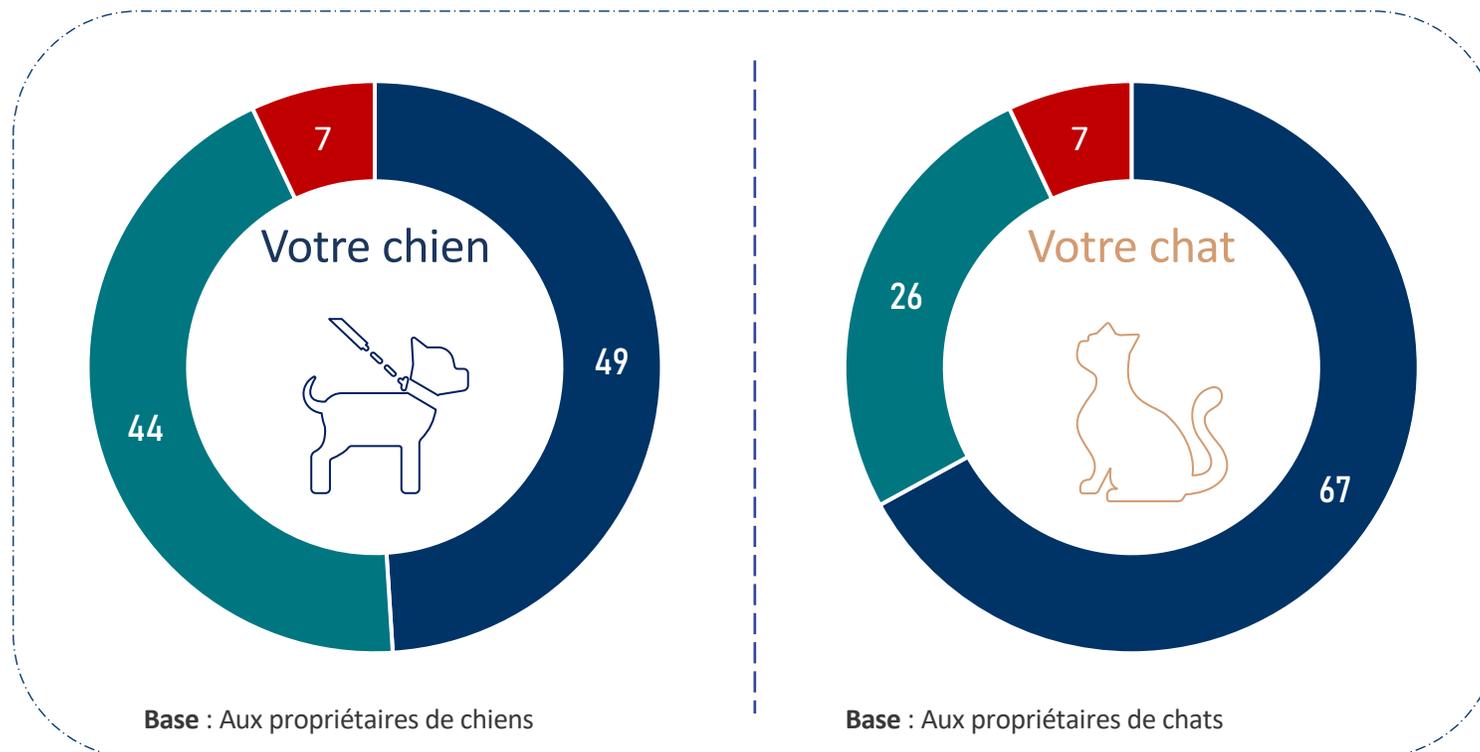


# AU GLOBAL, LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES À AVOIR AVEC SON ANIMAL SEMBLENT PLAFONNER MAIS RESTENT ÉLEVÉS



Question : « Votre animal est-il stérilisé ? » / « Votre animal est-il identifié (tatouage, puce électronique) ? »

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



RAPPEL FÉVRIER 2022



RAPPEL MAI 2020



A FAIT LES DEUX

A FAIT UN DES DEUX

N'A FAIT AUCUN DES DEUX

# LA VISITE (BI)ANNUELLE CHEZ LE VÉTÉRINAIRE EST, CETTE ANNÉE ENCORE PLUS, UN INCONTOURNABLE



Question : « A quelle fréquence allez-vous chez le vétérinaire pour des consultations? »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

Au minimum **deux fois par an**,  
 pour faire plusieurs checks up de santé **25** *Ont un chat et un chien : 43*

Au minimum **une fois par an**,  
 pour faire un check up de santé **45**

Uniquement lorsque votre chien ou votre chat  
 ne vous semble pas vraiment dans son état normal **20**

Uniquement en cas d'urgence vitale **7**

Je n'y vais jamais **3**

RAPPELS...		
2022	2021	2020
21	23	17
48	42	41
21	25	30
8	7	9
2	3	3

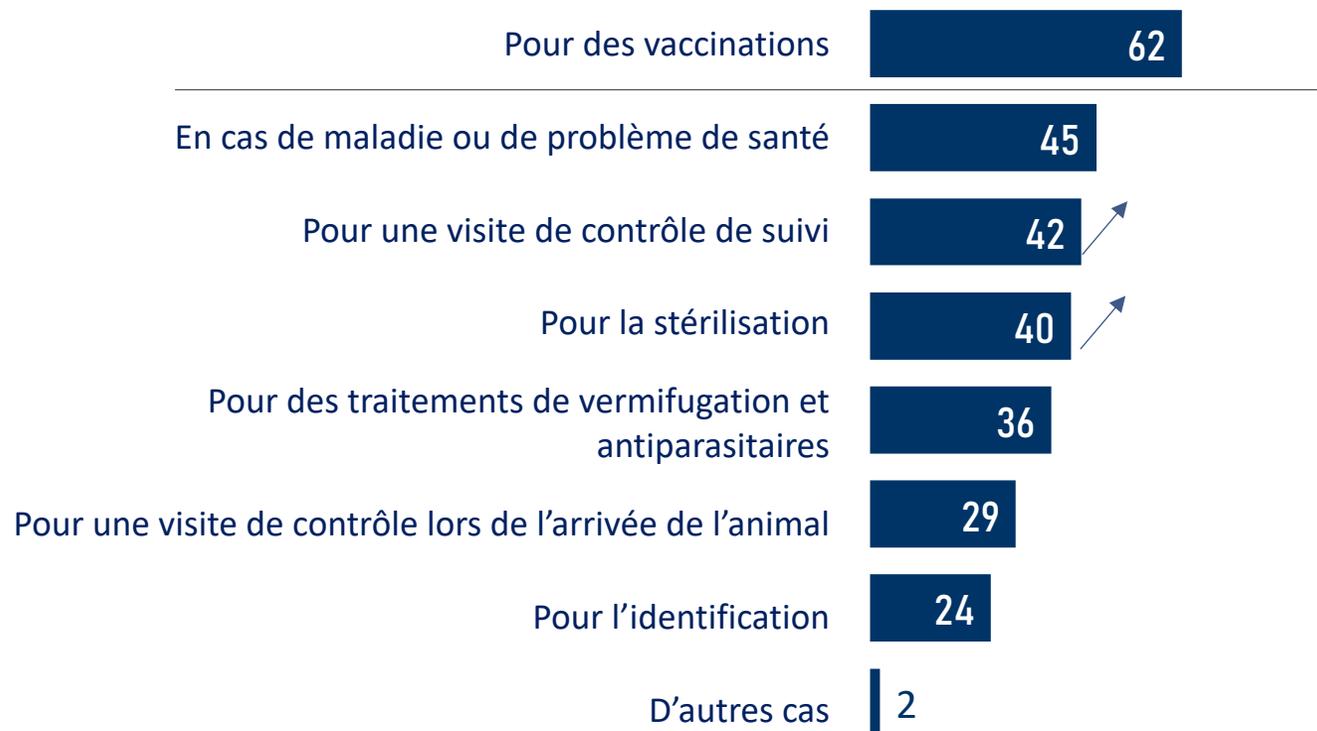
SELON LE PROPRIÉTAIRE...	
DE CHIEN 	DE CHAT 
<b>38</b>	22
46	43
<b>13</b>	23
3	8
-	4

# SIGNE QUE LES PROPRIÉTAIRES FONT ATTENTION AU BIEN-ÊTRE GÉNÉRAL DE LEUR ANIMAL, LES VISITES DE CONTRÔLE DE SUIVI SONT EN HAUSSE



Question : « Plus précisément, y êtes-vous allé / y allez-vous pour ? »

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats qui vont chez le vétérinaire, soit 57% de l'échantillon)



	RAPPELS...		
	2022	2021	2020
Pour des vaccinations	64	71	60
En cas de maladie ou de problème de santé	45	46	52
Pour une visite de contrôle de suivi	34	36	34
Pour la stérilisation	34	45	39
Pour des traitements de vermifugation et antiparasitaires	31	30	31
Pour une visite de contrôle lors de l'arrivée de l'animal	26	24	18
Pour l'identification	19	25	22
D'autres cas	2	4	3

SELON LE PROPRIÉTAIRE...	
DE CHIEN 	DE CHAT 
72	59
44	45
46	39
32	45
39	36
30	30
24	25
2	1



## **PARTIE 3**

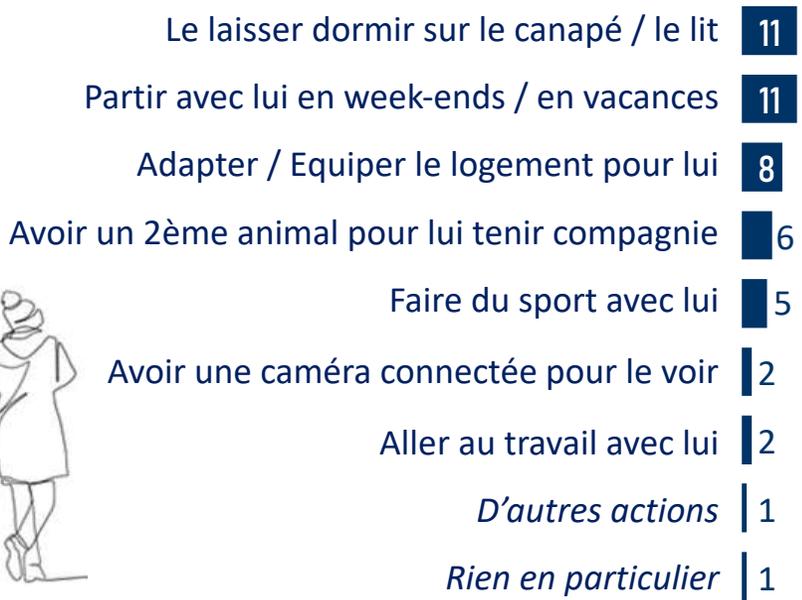
---

**NOURRIR SON ANIMAL**



# POUR LES FRANÇAIS, NOURRIR SON ANIMAL EST CE QUI CONTRIBUE LE PLUS AU BIEN-ÊTRE DE SON ANIMAL - LÉGÈREMENT DEVANT LE FAIT DE PASSER DU TEMPS AVEC LUI

Question : « Qu'est-ce qui contribue selon vous le plus au bien-être de votre animal ? »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



RAPPELS...		
2022	2021	2020
58	62	75
51	60	52
46	51	52
41	40	35
35	37	40
13	11	8
11	11	10
11	10	10
5	5	4
5	2	2
2	0	0
1	1	1
2	1	2
1	-	1

SELON LE PROPRIÉTAIRE...	
DE CHIEN	DE CHAT
53	65
46	56
40	50
39	41
63	28
7	14
15	8
8	8
4	8
8	4
3	2
3	2
1	1
-	1



# EVOLUTION DES ÉLÉMENTS CONTRIBUANT AU BIEN-ÊTRE ANIMAL – TOP 5



Question : « Qu'est-ce qui contribue selon vous le plus au bien-être de votre animal ? »  
(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

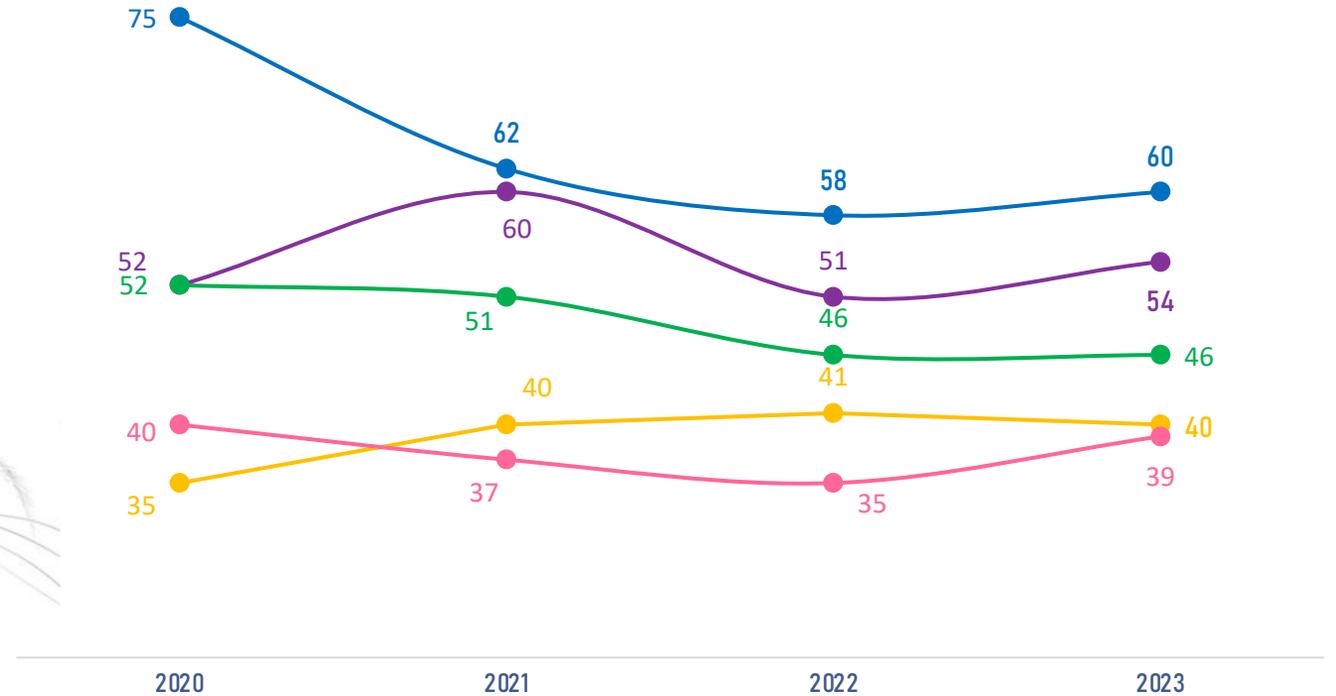
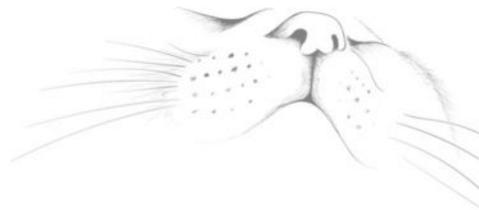
● Le nourrir

● Passer du temps avec lui

● Lui faire des caresses

● Jouer avec lui

● Le sortir, le promener



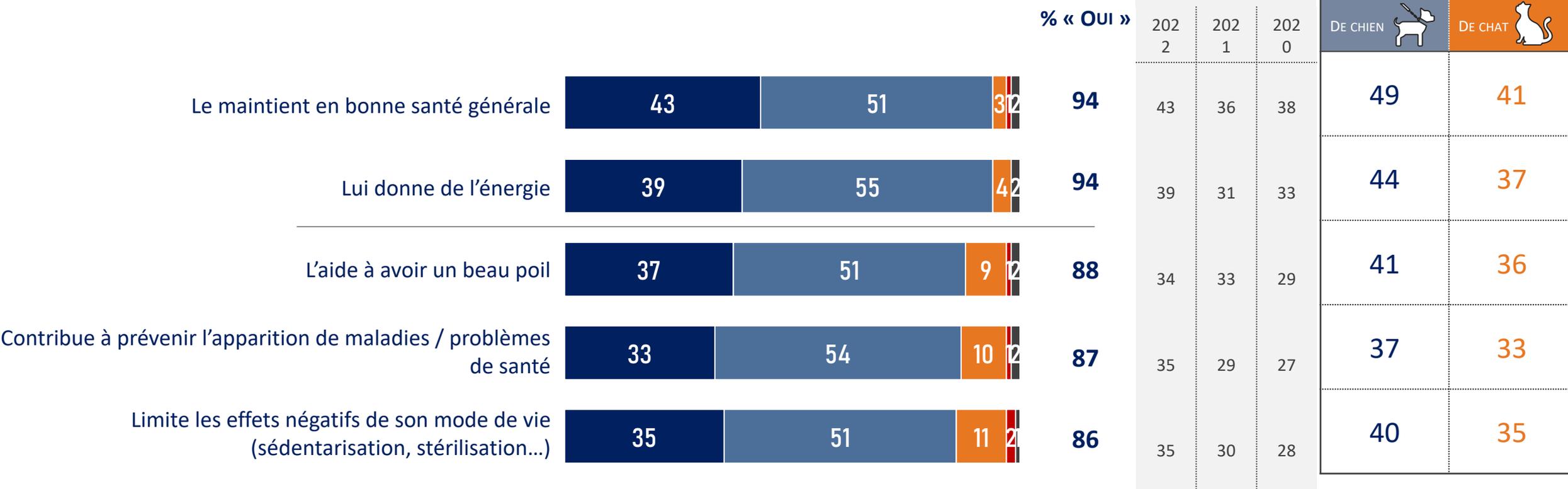
# L'ALIMENTATION A EN EFFET DE NOMBREUSES VERTUS POSITIVES SUR LE COURT ET LE LONG TERME



Question : « Au sujet de l'alimentation de votre chien / chat et plus largement de la nutrition, diriez-vous que la nourriture que vous lui donnez... »

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

**% « OUI, TOUT À FAIT »**



# LES GRANDES SURFACES SONT LE LIEU PRIVILÉGIÉ D'ACHAT DE NOURRITURE POUR LES FRANÇAIS – LE E-COMMERCE CONTINUE SA PROGRESSION



Question : « Donnez-vous à votre animal... ? »

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



**Achat en ligne : 38** (Vs 34% en 2022 / 28% en 2021)

A votre chien

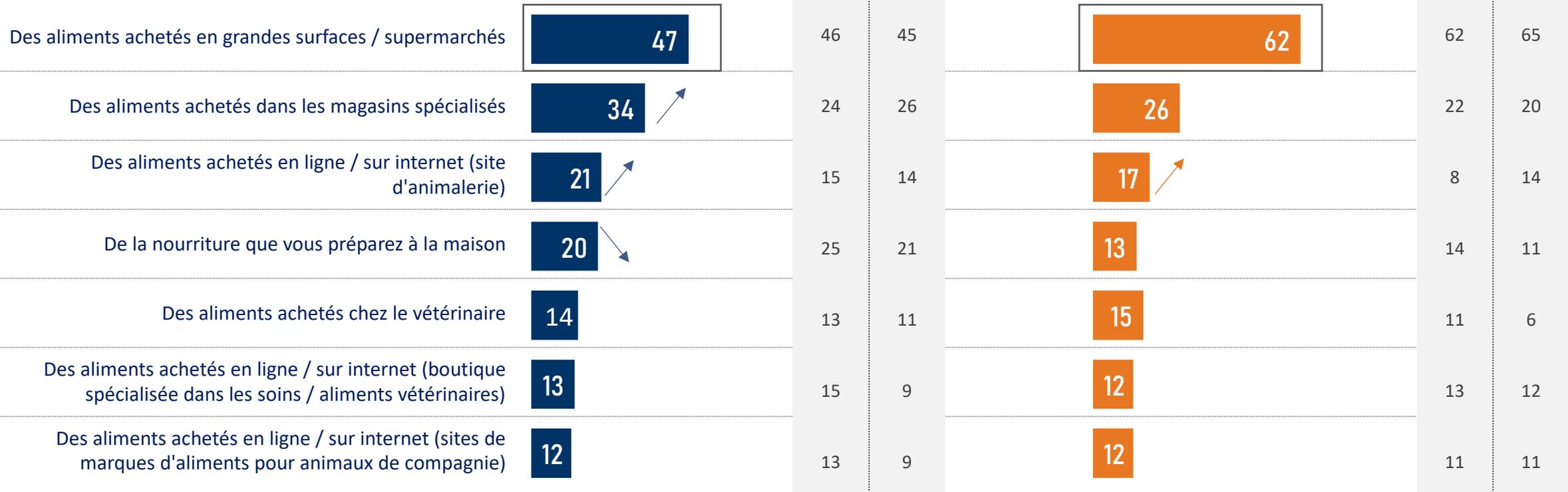
Base : Aux propriétaires de chiens



**Achat en ligne : 33** (Vs 26% en 2022 / 28% en 2021)

A votre chat

Base : Aux propriétaires de chats



(NSP) : 6

(NSP) : 7

A person is walking four dogs on leashes in a field. The dogs are a Weimaraner, a Shetland Sheepdog, a Papillon, and a smaller dog. The person is wearing light-colored jeans and a dark top. The background is a field of tall grass and trees.

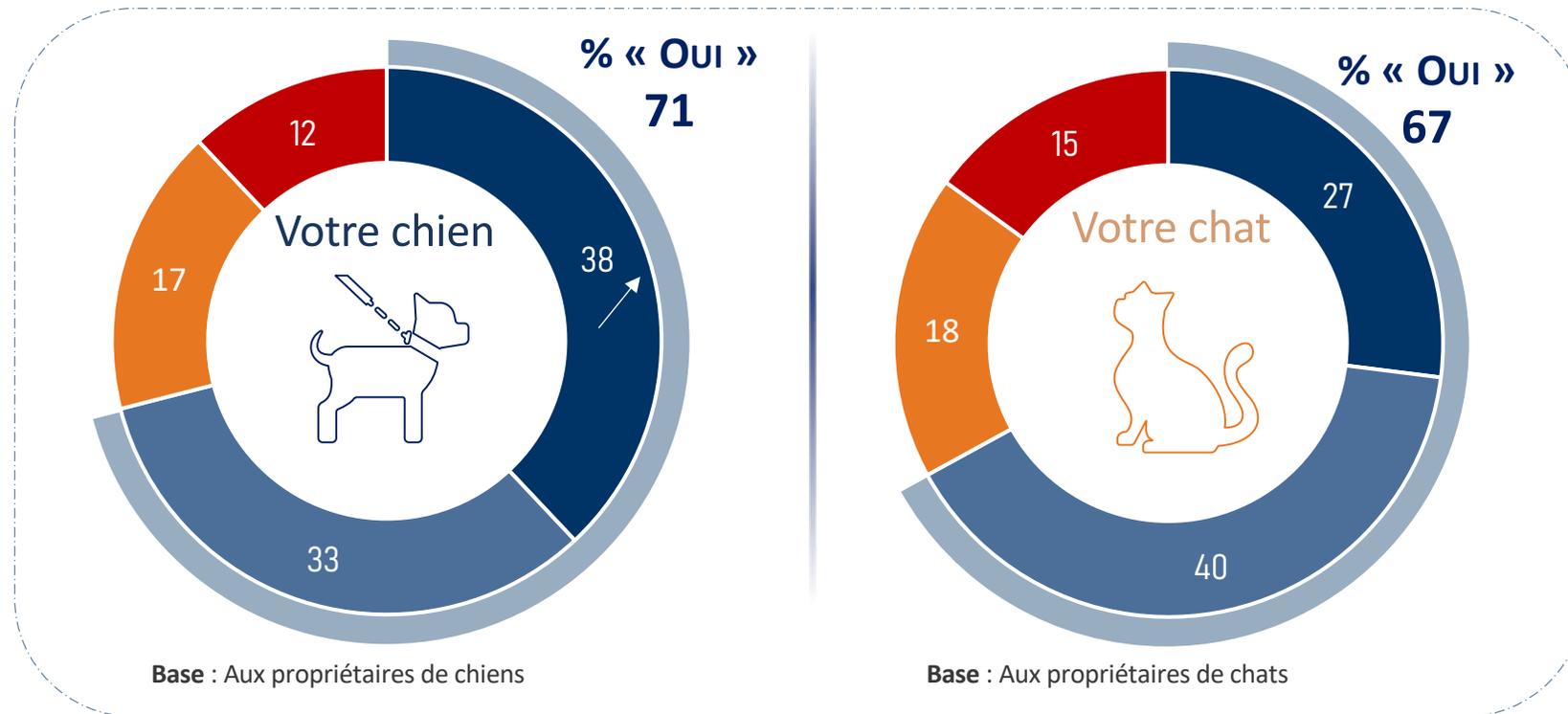
## **PARTIE 4**

**LES RAPPORTS ENTRE ANIMAUX ET PROPRIÉTAIRES  
DEPUIS LE DÉVELOPPEMENT DU TÉLÉTRAVAIL**

# POUR LES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX, LE TÉLÉTRAVAIL PERMET DE RENFORCER LE LIEN AVEC LEUR ANIMAL



Question : « Avec le développement du télétravail, avez-vous le sentiment que votre animal a développé un lien d'attachement plus fort avec vous ?\* »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)



Rappel	OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTOT	NON, PAS VRAIMENT	NON, PAS DU TOUT	% « OUI »
RAPPEL FÉVRIER 2022	32	39	19	10	71
RAPPEL JUIN 2021	30	35	24	11	65

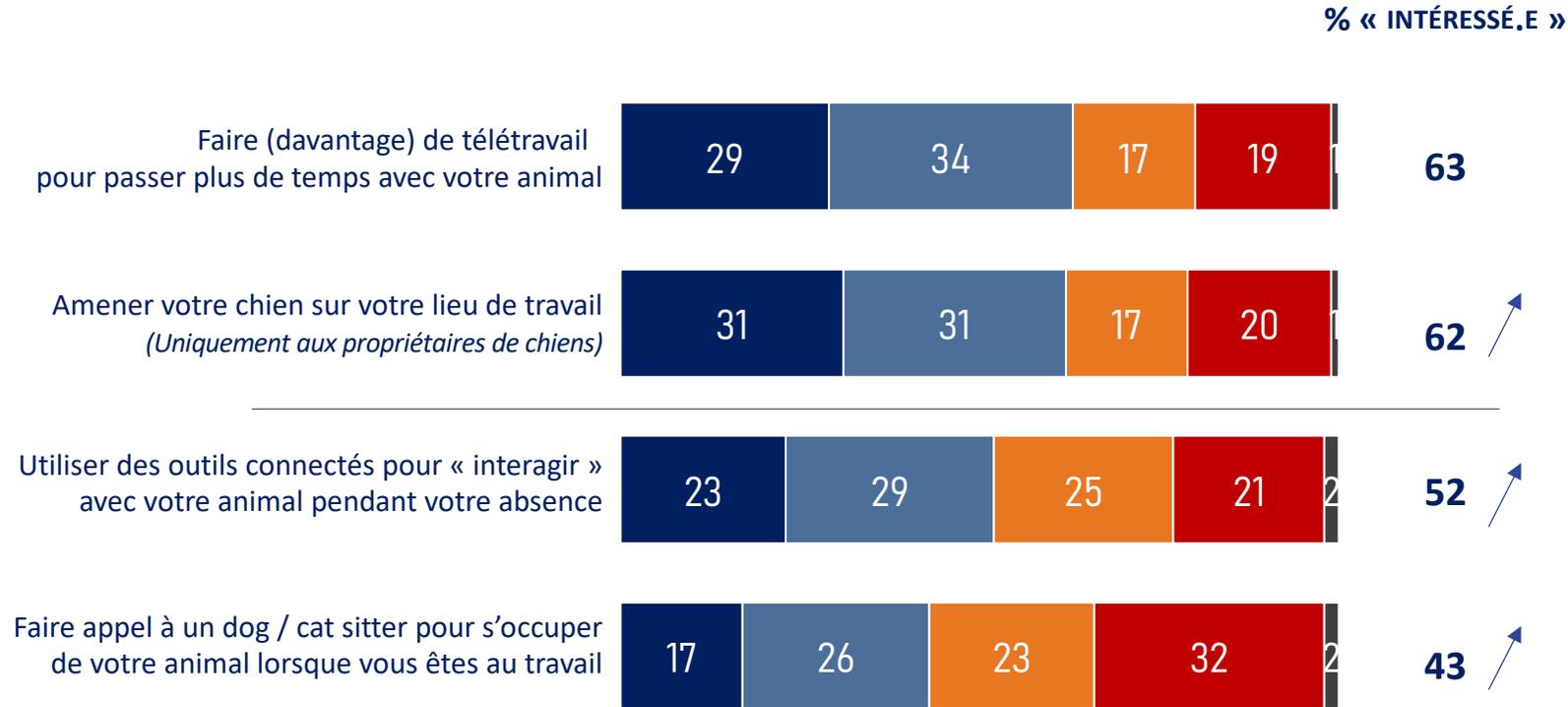


# ET CE LIEN PEUT ÊTRE FRAGILISÉ AVEC LE RETOUR AU PRÉSENTIEL – LES SALARIÉS DÉVELOPPENT AINSI DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS



Question : « Avec le développement du télétravail, êtes-vous intéressé.e par les choses suivantes ?\* »

(Base : Aux propriétaires salariés de chiens ou de chats, soit 33% de l'échantillon)



RAPPELS...		SELON LE PROPRIÉTAIRE...	
2022	2021	DE CHIEN	DE CHAT
66	52	71	62
55	41	62	-
42	33	59	49
37	24	48	42





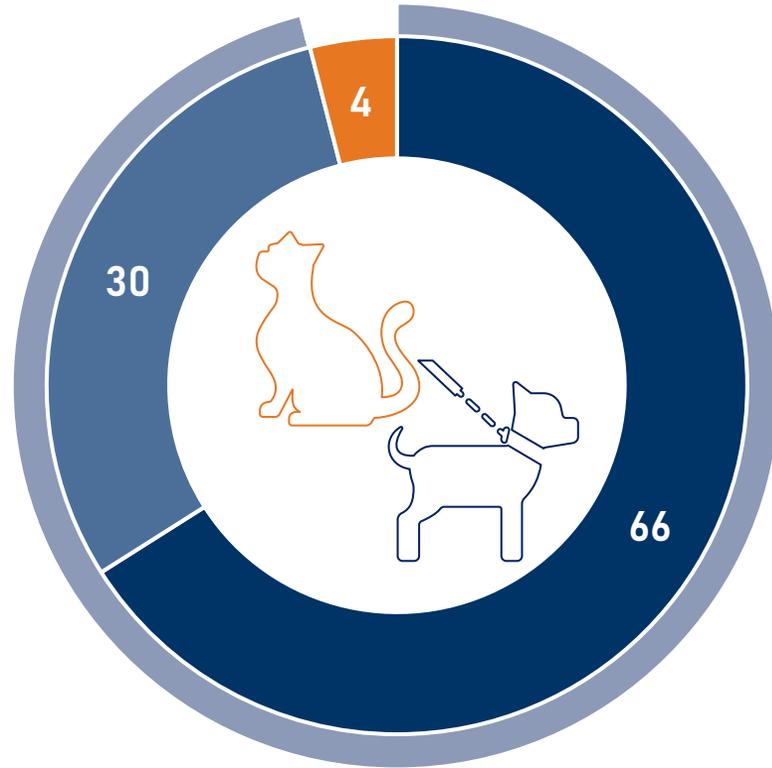
## **PARTIE 5**

---

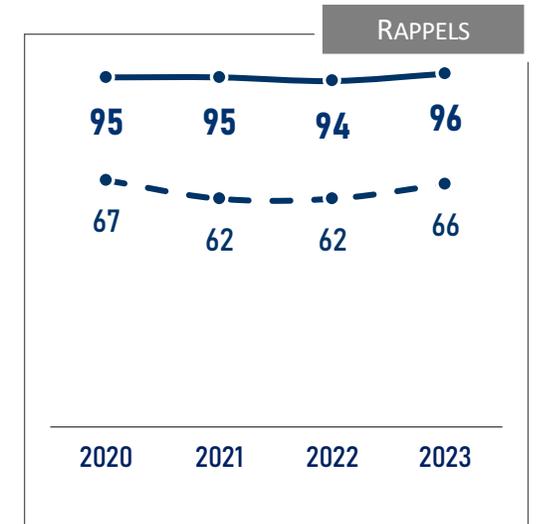
### **LES DROITS DES ANIMAUX**

# LES FRANÇAIS SE DÉCLARENT MASSIVEMENT SENSIBLES AU BIEN ÊTRE ANIMAL

Question : « Vous, personnellement, diriez-vous que vous êtes sensible à la notion de bien être animal ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



% « OUI »  
96



OUI, TOUT À FAIT

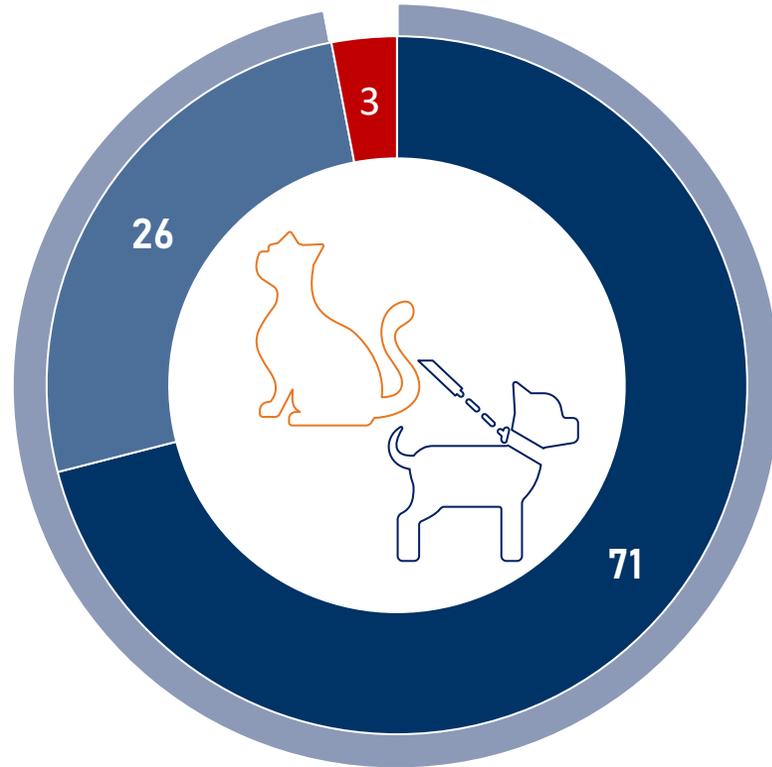
OUI, PLUTÔT

NON, PAS VRAIMENT

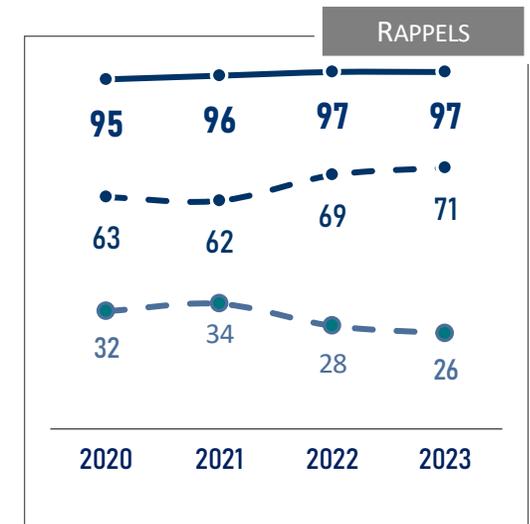
NON, PAS DU TOUT

# ET RESTENT TRÈS LARGEMENT CONVAINCUS QU'UN ANIMAL A DES DROITS

Question : « Vous, personnellement, pensez-vous qu'un animal a des droits ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



% « OUI »  
97



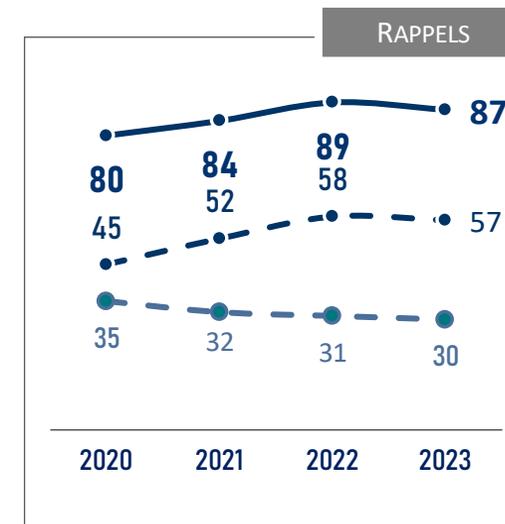
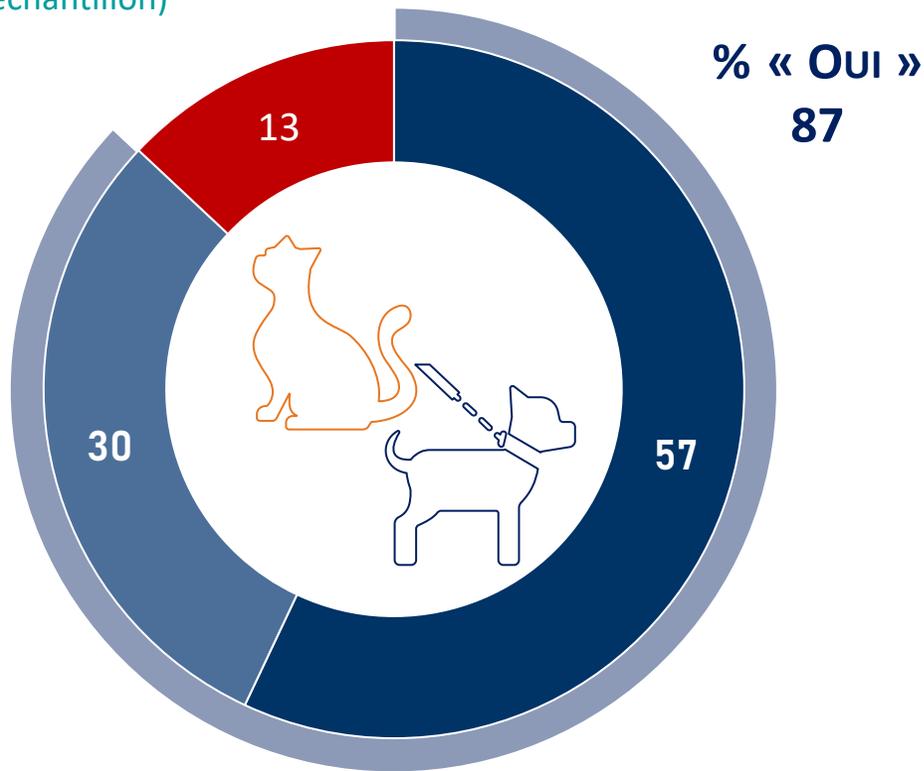
OUI, TOUT À FAIT

OUI EN QUELQUE SORTE

NON

# LA COMPRÉHENSION ET LA CONNAISSANCE DE LA LOI DE JANVIER 2015 SE STABILISENT À UN NIVEAU ÉLEVÉ

Question : « Depuis le 28 janvier 2015, la loi relative à la modernisation du droit reconnaît l'animal comme « un être vivant doué de sensibilité » et non plus comme un bien meuble. Le saviez-vous ? »  
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



OUI, ET JE SAIS PRÉCISÉMENT LES CONSÉQUENCES QUE CELA IMPLIQUE

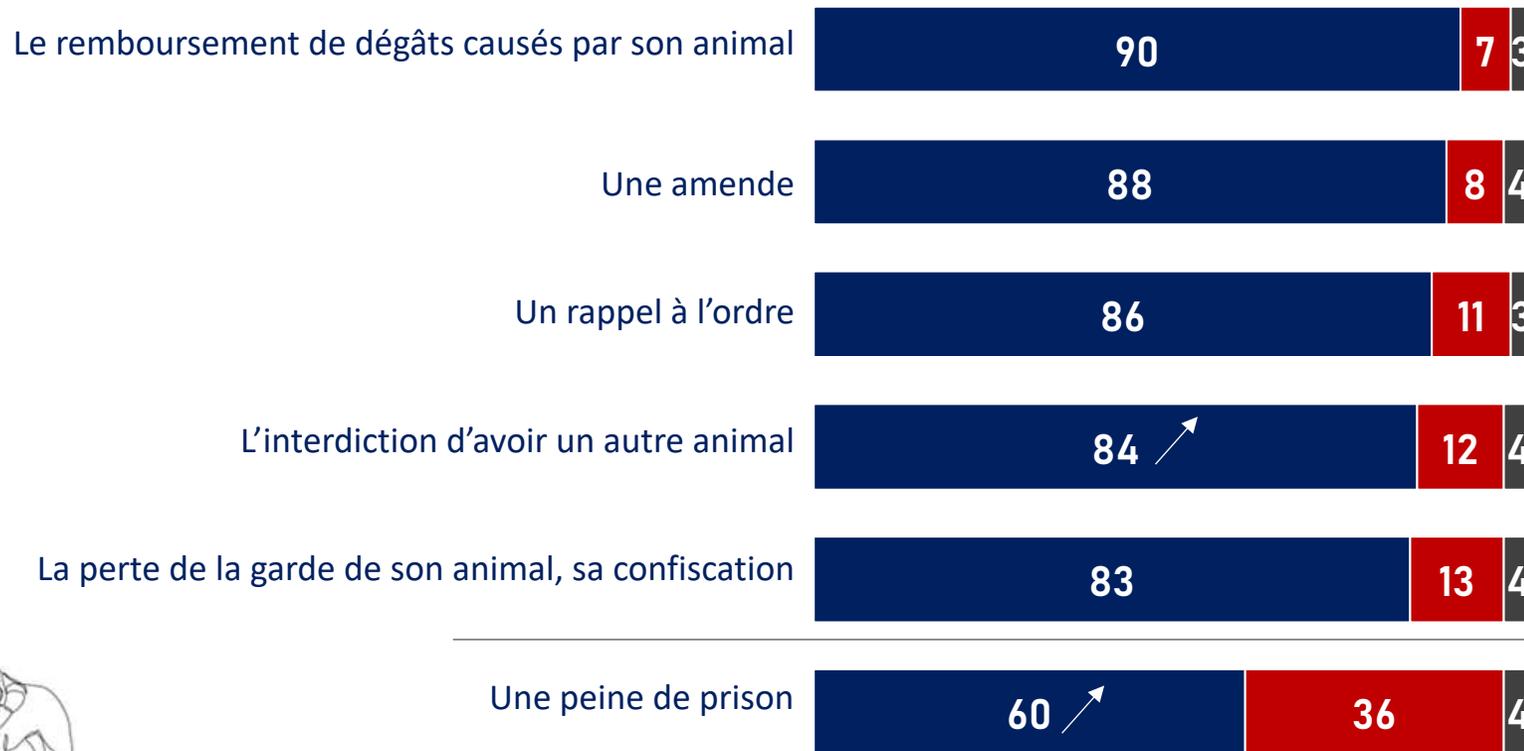
OUI, MAIS JE NE SAIS PAS VRAIMENT LES CONSÉQUENCES QUE CELA IMPLIQUE

Non

# LES FRANÇAIS DURCISSENT LEUR REGARD A L'ÉGARD DES PROPRIÉTAIRES ENFREIGNANT LA LOI

Question : « Selon vous, si un propriétaire d'animal venait à enfreindre la loi, devrait-il encourir... ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



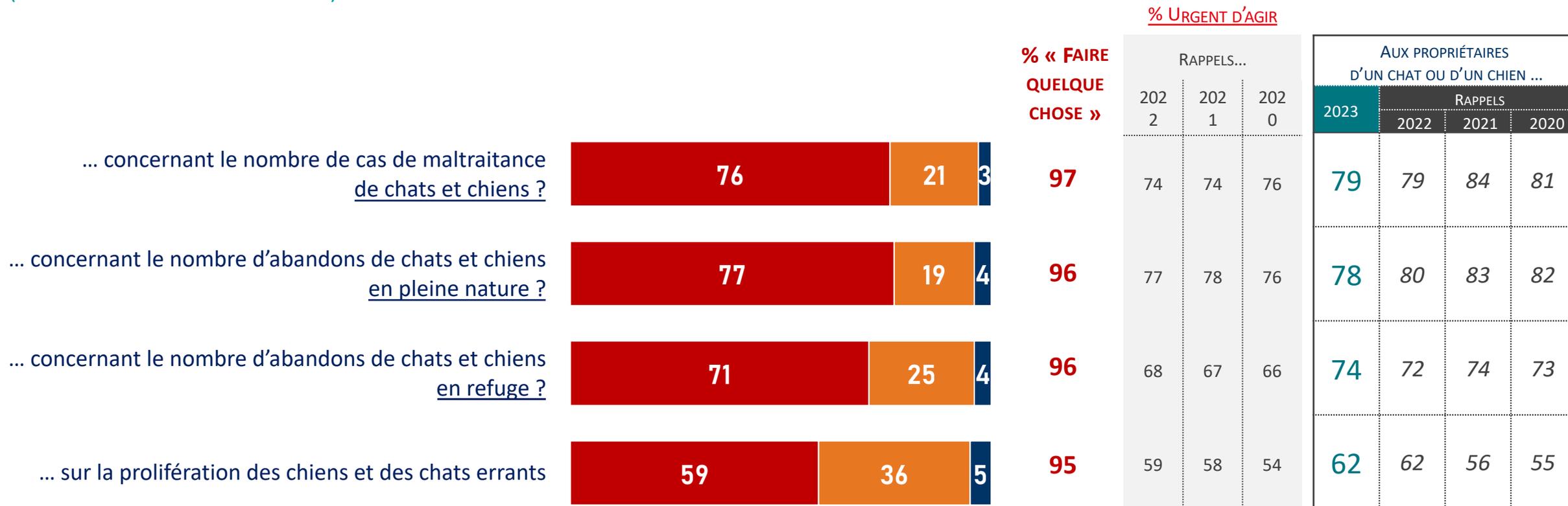
RAPPELS...	% OUI - AUX PROPRIÉTAIRES D'UN CHAT OU D'UN CHIEN ...
2022	2023
89	89
90	88
83	86
79	85
81	84
54	65



# DÈS LORS, RIEN D'ÉTONNANT À CE QUE LA GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS SOUHAITE QUE DES ACTIONS SOIENT ENTREPRISES POUR CHANGER LES CHOSES

Question : « Et selon vous, à quel point considérez-vous qu'il faille changer les choses dans les domaines suivants ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



IL EST URGENT D'AGIR AU TRAVERS DE LOI ET DE RÉFORMES, LA SITUATION ACTUELLE EST INADMISSIBLE

IL FAUDRAIT PLUS DE COMMUNICATION DE LA PART DES VÉTÉRINAIRES ET ACTEURS DU MONDE ANIMAL, MAIS PAS POUR AUTANT CHANGER LE CADRE LÉGISLATIF

IL N'Y PAS VRAIMENT BESOIN DE CHANGER LES CHOSES



# **PARTIE 6**

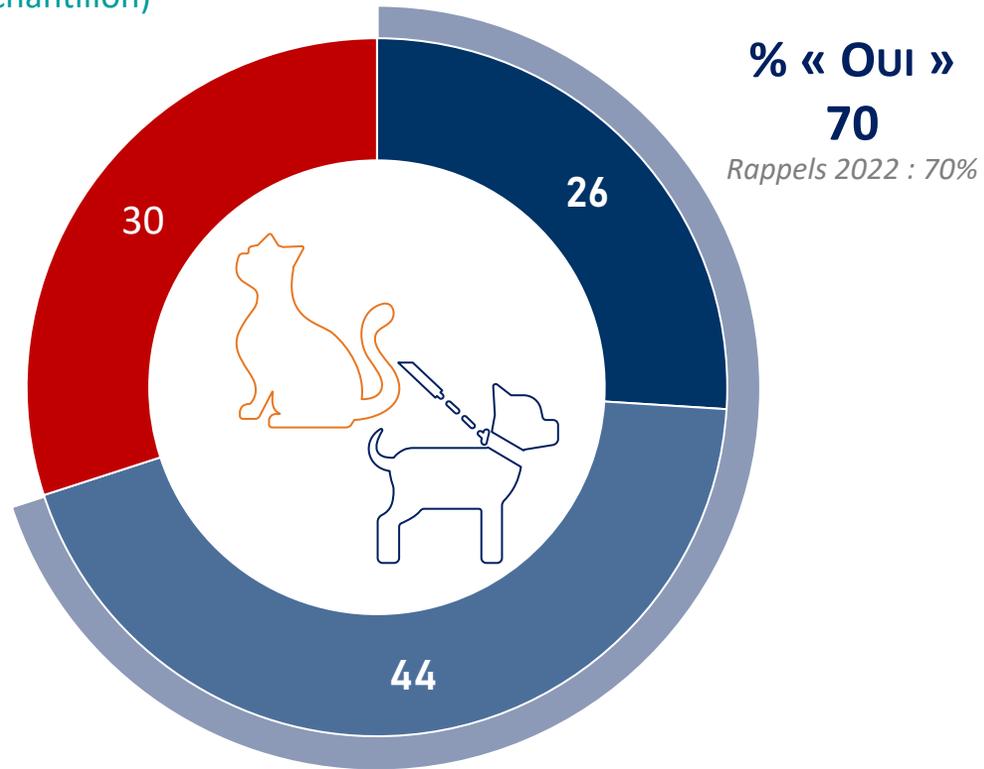
---

**LA LOI DOMBREVAL**

# PRESQUE DEUX ANS APRÈS LA PROMULGATION DE LA LOI DOMBREVAL, SA CONNAISSANCE RESTE RELATIVE : 1 FRANÇAIS SUR 4 SAIT PRÉCISÉMENT DE QUOI IL S'AGIT

Question : « Avez-vous connaissance de la Loi du 30 novembre 2021 (Loi Dombrevail) visant à lutter contre la maltraitance animale et conforter le lien entre les animaux et les hommes ? »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



OUI, ET JE SAIS TRÈS BIEN DE QUOI IL S'AGIT

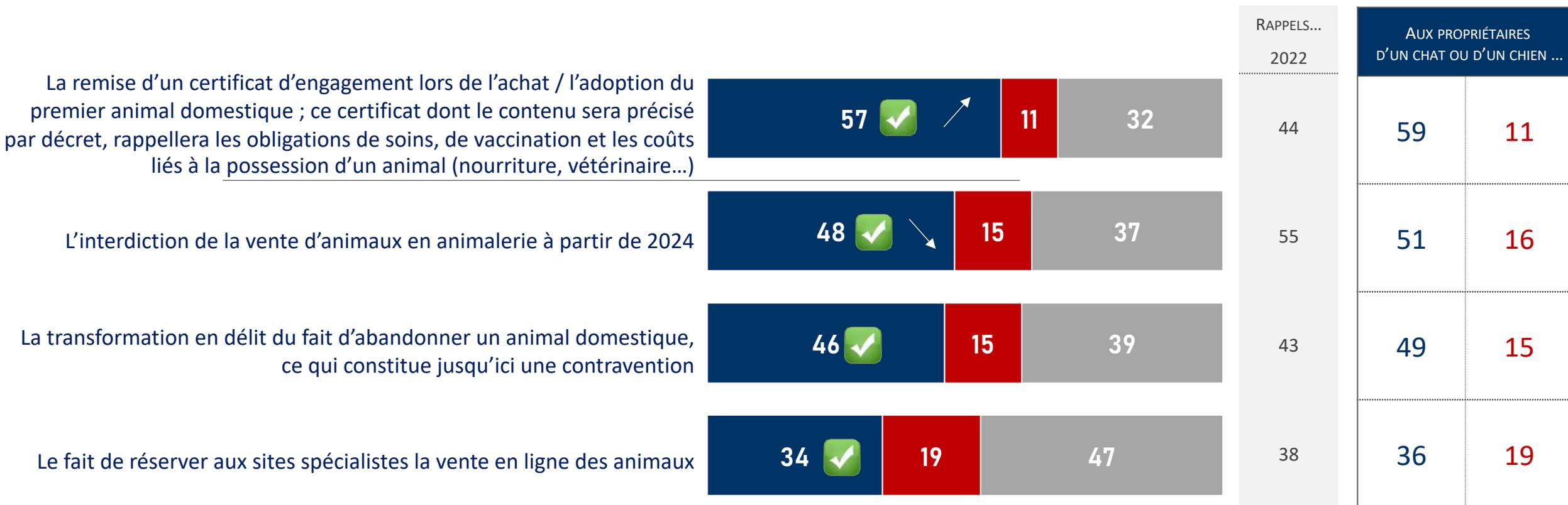
OUI, J'EN AI ENTENDU PARLER MAIS JE NE SAIS PAS DE QUOI IL S'AGIT

NON, JE N'EN AI JAMAIS ENTENDU PARLER

# DANS LE DÉTAIL, LES FRANÇAIS PEINENT À DIRE QUELLES PROPOSITIONS SONT DÉSORMAIS ACTÉES

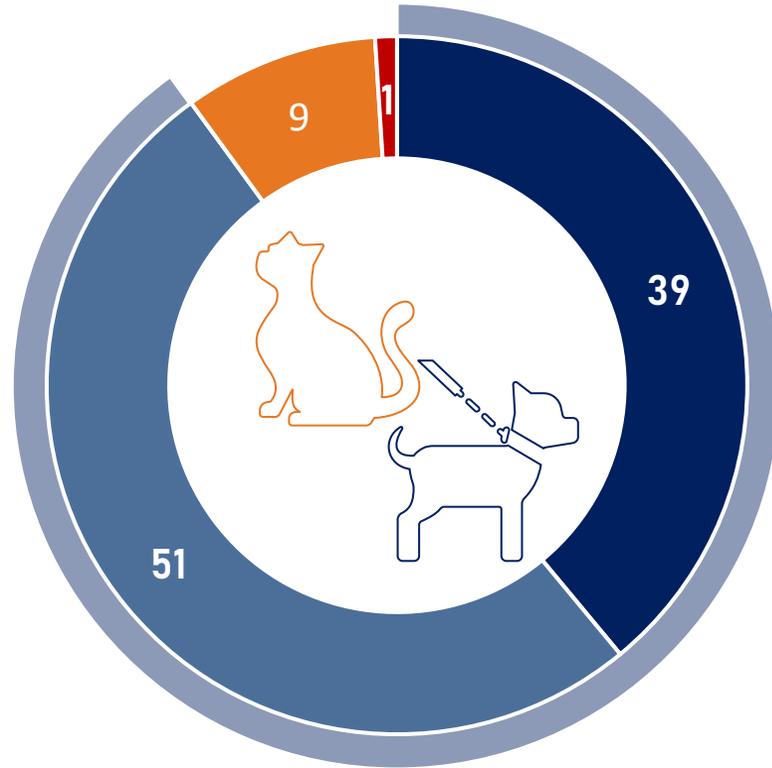
Question : « Parmi cette liste de propositions, pouvez-vous dire si elles sont actées par la loi aujourd’hui en France ? »

(Base : Ensemble de l’échantillon)



# MAIS ILS S'ACCORDENT POUR DIRE QUE CES MESURES SONT UNE AVANCÉE JURIDIQUE MAJEURE

Question : « Selon vous, ces mesures constituent-elle une avancée juridique majeure ? »  
(Base : Ensemble de l'échantillon)



**% « OUI »**  
**90**

Rappels 2022 : 92%



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT



## **PARTIE 7**

---

### **QUESTIONS D'ACTUALITÉS**

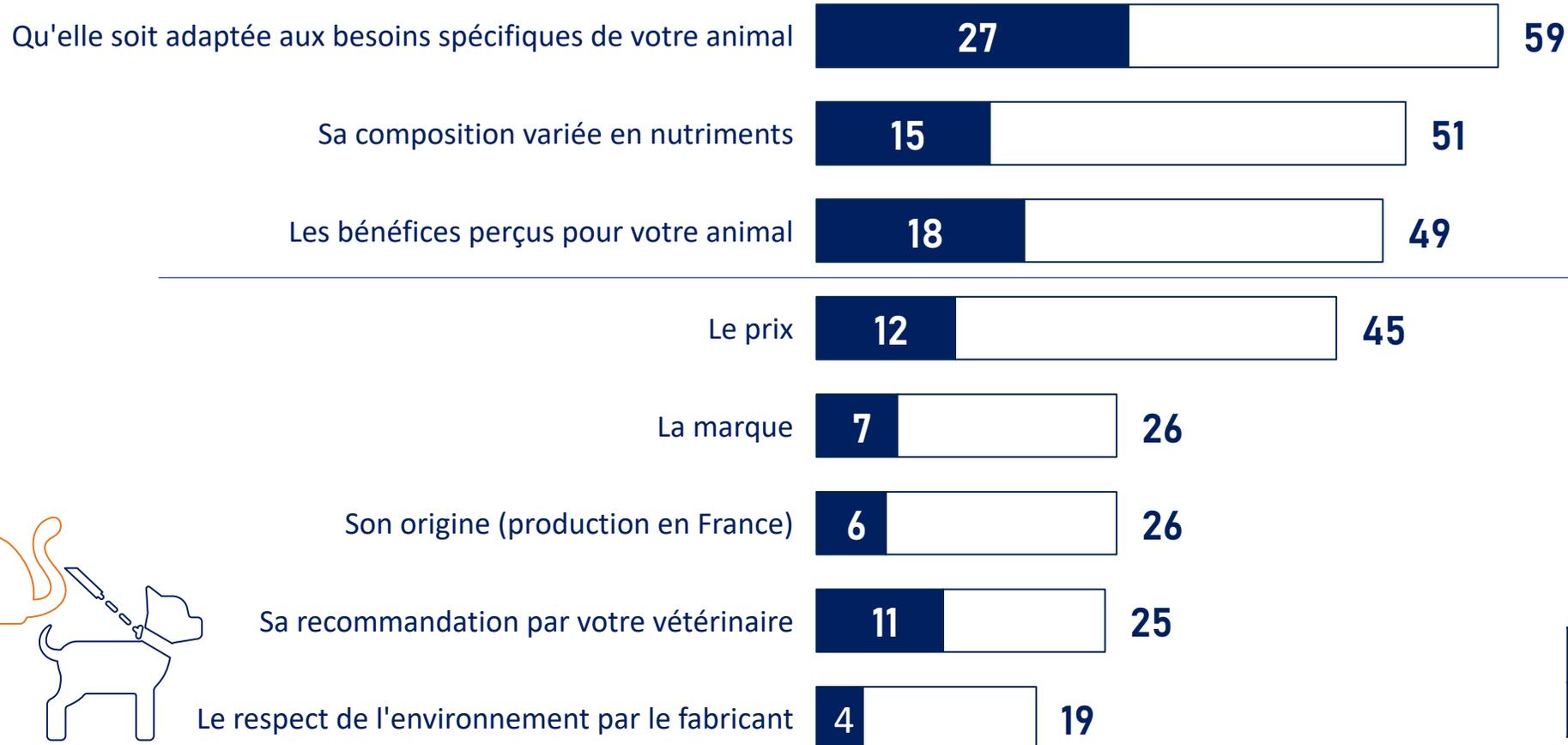
# LES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX PRIVILÉGIENT UNE NOURRITURE SUR MESURE, VARIÉE EN NUTRIMENTS ET BÉNÉFIQUE POUR LA SANTÉ DE L'ANIMAL

Question : « Quels sont les critères qui comptent le plus dans le choix de la nourriture pour votre animal domestique ? »

En 1<sup>er</sup> ? En 2<sup>e</sup> ? En 3<sup>e</sup> ?

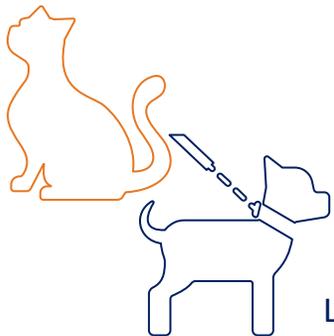
(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

Nouvelle question



EN PREMIER

AU TOTAL



# ... CE SONT D'AILLEURS LES CRITÈRES PRINCIPAUX QU'ILS RETIENNENT POUR JUGER SI L'ALIMENTATION EST DE QUALITÉ

Question : « Pour être de « qualité », la nourriture pour votre animal domestique doit-elle être avant tout ? »

En 1<sup>er</sup> ? En 2<sup>e</sup> ? En 3<sup>e</sup> ?

(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

Nouvelle question

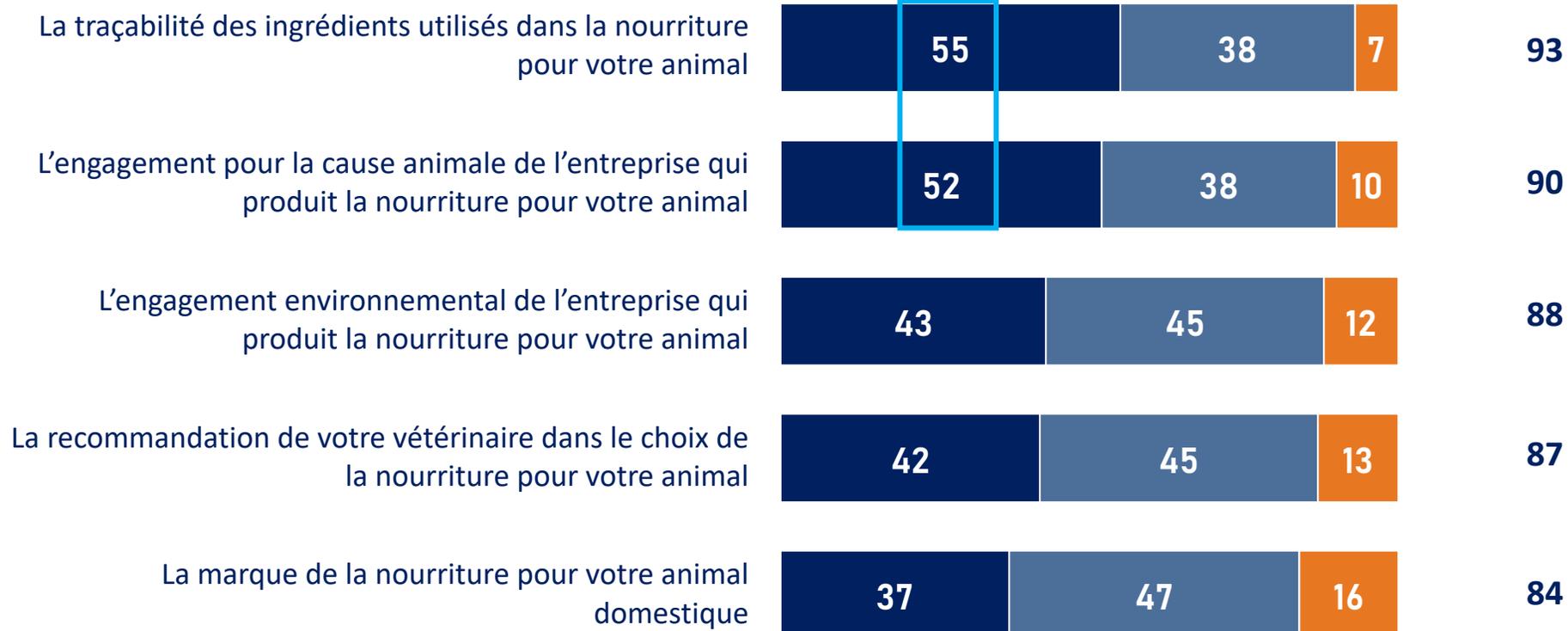


# EN PARALLÈLE, ILS ACCORDENT BEAUCOUP D'IMPORTANCE À L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE PRODUISANT LA NOURRITURE

Question : « Quel degré d'importance accordez-vous à ... »  
(Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

Nouvelle question

% « IMPORTANT »



C'EST IMPORTANT ET PRIMORDIAL

C'EST IMPORTANT MAIS PAS PRIMORDIAL

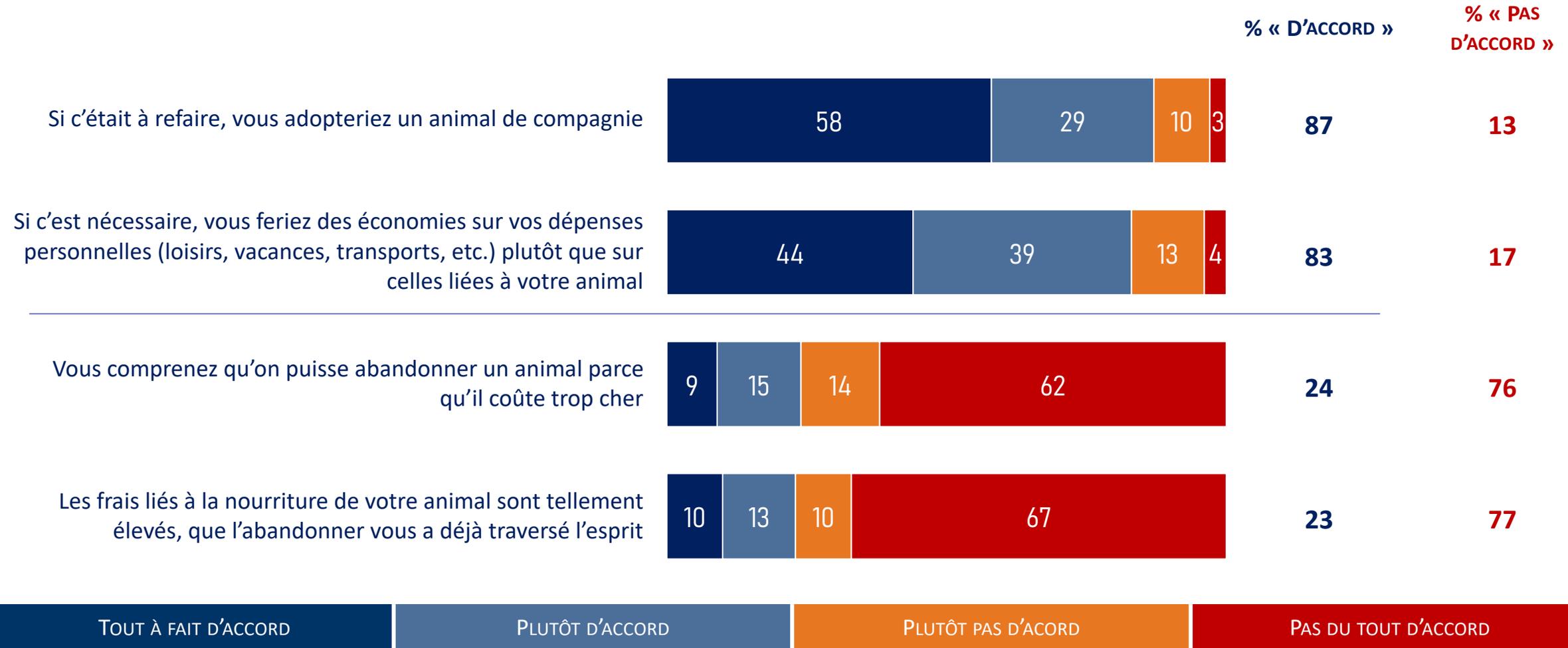
C'EST SECONDAIRE

# MALGRÉ L'INFLATION, LES FRANÇAIS N'IMAGINENT PAS QU'ON PUISSE ABANDONNER OU MALTRAITER SON ANIMAL POUR DES RAISONS FINANCIÈRES



Question : « Êtes-vous d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des phrases suivantes ? »  
 (Base : Aux propriétaires de chiens ou de chats, soit 59% de l'échantillon)

Nouvelle question



# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Ile-de-France since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.